

# V TARGI BRANŻOWE

służby mundurowe



**PUP w Nowej Soli**

**26 III 2026**

10:00–12:00  
sala 101



Od inicjatywy do perspektywy  
**PODKRĘCAMY**  
RYNEK PRACY

**Opracowanie:**

Anna Bitner  
Elżbieta Krajewska  
Marek Sulikowski

Zatwierdzam publikację  
(dokument podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym)

Katarzyna Podgórska  
Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Nowej Soli

## **Spis treści**

1. Wstęp .....	3
2. Definicja oraz idea targów pracy .....	4
3. Zaproszenia i promocja wydarzenia .....	5
4. Organizacja i przebieg targów .....	6
5. Podsumowanie .....	10

## 1. Wstęp

Współczesny rynek pracy, również ten na terenie powiatu nowosolskiego, podlega dynamicznym zmianom wynikającym z rozwoju społeczno-gospodarczego oraz rosnących wymagań stawianych kandydatom do pracy. W tym kontekście szczególnego znaczenia nabierają inicjatywy wspierające efektywne łączenie potrzeb kadrowych pracodawców z potencjałem osób poszukujących zatrudnienia.

Powiatowy Urząd Pracy w Nowej Soli inicjuje działania ukierunkowane na wspieranie lokalnego rynku pracy. Jednym z istotnych przedsięwzięć w tym obszarze jest organizacja targów pracy, które umożliwiają bezpośredni kontakt pracodawców z kandydatami oraz sprzyjają budowaniu świadomych ścieżek kariery zawodowej.

Kontynuacja inicjatywy targów branżowych podczas tegorocznej edycji dedykowana została służbom mundurowym. Wydarzenie to stanowiło odpowiedź na rosnące zainteresowanie pracą w formacjach odpowiedzialnych za bezpieczeństwo publiczne oraz potrzebę pozyskiwania nowych kandydatów do służby. Warto podkreślić, że zawody związane ze służbami mundurowymi od kilku lat znajdują się w grupie zawodów deficytowych. Oznacza to, że zapotrzebowanie na pracowników w tym obszarze przewyższa liczbę dostępnych kandydatów. Potwierdzają to wyniki corocznego badania „Barometr Zawodów”, które analizuje sytuację na rynku pracy i wskazuje profesje, w których występują największe braki kadrowe.

Taka sytuacja sprawia, że osoby zainteresowane podjęciem służby mogą liczyć na stabilne zatrudnienie, jasno określoną ścieżkę rozwoju oraz szerokie możliwości zdobywania nowych kwalifikacji. Jednocześnie niedobór kandydatów podkreśla, jak istotne jest promowanie tych zawodów oraz przybliżanie ich specyfiki, szczególnie wśród młodych ludzi stojących przed wyborem swojej zawodowej drogi.

Targi stworzyły przestrzeń do zapoznania się ze specyfiką pracy w służbach mundurowych, wymaganiami rekrutacyjnymi oraz możliwościami rozwoju zawodowego w tym obszarze.

Ufamy, że targi branżowe organizowane cyklicznie przez Powiatowy Urząd Pracy w Nowej Soli odgrywają ważną rolę w kształtowaniu lokalnego rynku pracy oraz wspieraniu decyzji zawodowych mieszkańców powiatu.

## 2. Definicja oraz idea targów pracy

Targi pracy to wydarzenia organizowane przez instytucje rynku pracy, uczelnie lub inne organizacje, których celem jest bezpośrednie połączenie pracodawców z osobami poszukującymi zatrudnienia.

Podczas targów pracodawcy prezentują swoją działalność, przedstawiają aktualne oferty pracy oraz prowadzą rozmowy z kandydatami. Uczestnicy mają możliwość zapoznania się z wymaganiami rynku pracy, złożenia aplikacji, a często także odbycia wstępnych rozmów rekrutacyjnych na miejscu.

Udział w targach pracy to dla pracodawców szereg realnych korzyści:

- Bezpośredni kontakt z kandydatami - możliwość rozmowy twarzą w twarz pozwala szybciej ocenić kompetencje i dopasowanie kandydatów.
- Skrócenie procesu rekrutacji – w jednym miejscu można spotkać wielu potencjalnych pracowników i przeprowadzić wstępną selekcję.
- Budowanie wizerunku pracodawcy - obecność na targach zwiększa rozpoznawalność pracodawcy jako atrakcyjnego miejsca pracy.
- Dostęp do szerokiej grupy kandydatów - targi przyciągają osoby o różnych kwalifikacjach, od absolwentów po doświadczonych specjalistów.
- Promocja ofert pracy - możliwość zaprezentowania aktualnych ofert oraz zachęcenia kandydatów do aplikowania.
- Niskie koszty rekrutacji – w wielu przypadkach udział w targach organizowanych przez urzędy pracy jest bezpłatny lub znacznie tańszy niż inne formy rekrutacji.

Dla poszukujących zatrudnienia to:

- Bezpośredni kontakt z pracodawcami - możliwość zadania pytań i poznania oczekiwań firm.
- Dostęp do wielu ofert w jednym miejscu – oszczędność czasu i większe szanse na znalezienie pracy.
- Szansa na rozmowę kwalifikacyjną „od ręki” - często już podczas targów można zrobić dobre pierwsze wrażenie.
- Poznanie rynku pracy - lepsze zrozumienie wymagań i trendów.

Podstawa prawna:

- ustawa z dnia 20 marca 2025 r. o rynku pracy i służbach zatrudnienia
- rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 30 października 2025 r. w sprawie pośrednictwa pracy i poradnictwa zawodowego świadczonego przez urzędy pracy oraz Ochotnicze Hufce Pracy

### **3. Zaproszenia i promocja wydarzenia**

Organizacja kolejnych, już piątych targów branżowych przez nasz urząd była konsekwencją udanych poprzednich edycji. Znakomicie sprawdziła się idea tworzenia przestrzeni bezpośrednich spotkań konkretnego sektora z zainteresowanymi kandydatami do pracy. Taka formuła pozwala odpowiednio dopasować posiadane przez kandydatów m.in. wykształcenie/ predyspozycje/ preferencje oraz doświadczenie do rodzaju prezentowanej oferty naboru.

Nasze zaproszenie przyjęli:

- Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej w Nowej Soli,
- Placówka Straży Granicznej w Zielonej Górze – Babimoście,
- Komenda Powiatowa Policji w Nowej Soli,
- Wojskowe Centrum Rekrutacji w Żaganiu,
- Areszt Śledczy w Zielonej Górze,
- Izba Administracji Skarbowej w Zielonej Górze.

W celu promocji wydarzenia wśród mieszkańców naszego powiatu podjęto szerokie działania informacyjne:

- plakaty o planowanych targach pracy rozpowszechniono na terenie urzędu, a także rozesłano do WUP w Zielonej Górze, gmin z terenu powiatu, ośrodków pomocy społecznej oraz prasy;
- zamieszczono informację o wydarzeniu na stronie internetowej urzędu;
- w ramach promocji wydarzenia na FB urzędu zamieszczono posty promujące oraz podsumowujące wydarzenie;
- wysłano 1617 SMS-ów z systemu Syriusz STD do osób zarejestrowanych z informacją o targach;

- informowano klientów o planowanym wydarzeniu podczas kontaktów (ok.350 wizyt);
- promowano na bieżąco wydarzenie wśród wizytujących urzędników – przekazując ulotki o wspomnianych targach;
- zaproszono do udziału uczniów wraz z nauczycielami szkół ponadpodstawowych powiatu nowosolskiego.

#### **4. Organizacja i przebieg targów**

V Targi Branżowe – Służby Mundurowe miały charakter otwarty i były skierowane do wszystkich mieszkańców powiatu, w tym również do uczniów szkół ponadpodstawowych, którzy rozważają swoją przyszłość zawodową w strukturach służb. Wydarzenie stanowiło przestrzeń do bezpośredniego kontaktu z przedstawicielami różnych formacji, co pozwoliło uczestnikom uzyskać rzetelne informacje na temat specyfiki pracy, wymagań rekrutacyjnych oraz możliwości rozwoju zawodowego.

W ramach realizacji idei „Podkręcamy rynek pracy – od inicjatywy do perspektywy”, 26 marca 2026 r. Powiatowy Urząd Pracy w Nowej Soli zorganizował targi, które zgromadziły liczne grono wystawców reprezentujących służby mundurowe. Uczestnicy mieli okazję zapoznać się z ofertami pracy, porozmawiać z funkcjonariuszami, a także dowiedzieć się, jak wygląda proces rekrutacji oraz codzienna służba w poszczególnych jednostkach.

Dodatkowym atutem wydarzenia była możliwość uzyskania indywidualnych porad i wskazówek dotyczących wyboru ścieżki kariery, a także rozwiania wątpliwości związanych z podjęciem służby. Targi sprzyjały również budowaniu świadomości zawodowej wśród młodzieży oraz promowaniu aktywnych postaw na rynku pracy, stanowiąc cenną inicjatywę wspierającą lokalną społeczność.

W trakcie targów uczestnicy mieli okazję bezpośrednio poznać aktualnie obowiązujące zasady rekrutacji i możliwość zatrudnienia w:

- Policji,
- Wojsku,
- Straży Granicznej,
- Straży Pożarnej
- Areszcie Śledczym
- Izbie Administracji Skarbowej.

Stoiska zaproszonych formacji umożliwiały uczestnikom bezpośredni kontakt z rekruterami, dzięki czemu można było uzyskać aktualne informacje o dostępnych miejscach pracy oraz etapach procesu naboru. Przedstawiano również możliwości rozwoju zawodowego, obejmujące kursy, szkolenia oraz ścieżki awansu w poszczególnych służbach. Targi stanowiły doskonałą okazję do zdobycia wiedzy na temat tego, jak zostać strażnikiem, policjantem, strażakiem, żołnierzem czy funkcjonariuszem straży granicznej, a także jakie są warunki pełnienia służby, poziom wynagrodzenia i związane z nią benefity.

Bezpośrednie rozmowy z przedstawicielami służb pozwalały na bieżąco rozwiewać wątpliwości i uzyskiwać odpowiedzi na szczegółowe pytania, w tym dotyczące możliwości dopasowania ścieżki kariery do indywidualnych kwalifikacji, umiejętności, zainteresowań oraz preferencji.

Podczas targów na stoisku Powiatowego Urzędu Pracy prezentowane były informacje o lokalnym rynku pracy, w tym aktualny „Barometr Zawodów”. Odwiedzający mieli możliwość zapoznania się z aktualnymi danymi dotyczącymi sytuacji na rynku pracy, w tym z informacją o deficycie kadr w służbach mundurowych. Pracownicy urzędu wyjaśniali, jak interpretować wyniki badania oraz jakie wnioski można z nich wyciągnąć przy planowaniu swojej ścieżki zawodowej. Prezentacja „Barometru Zawodów” stanowiła cenne uzupełnienie oferty targowej – pozwalała uczestnikom spojrzeć na wybór zawodu nie tylko przez pryzmat zainteresowań, ale także realnych potrzeb rynku pracy, co mogło pomóc w podejmowaniu bardziej świadomych decyzji dotyczących przyszłości zawodowej.

Tak jak w poprzednich edycjach, wydarzenie odbyło się w przyjaznej i sprzyjającej otwartości atmosferze. Liczne spotkania i rozmowy sprzyjały nawiązywaniu wartościowych kontaktów oraz stwarzały nowe możliwości i perspektywy zarówno dla uczestników, jak i przedstawicieli służb. Cyt. „Energia, dużo rozmów i mnóstwo inspirujących spotkań!” - można było przeczytać na profilu FB Aresztu Śledczego w Zielonej Górze, który skierował do nas „(...) serdeczne podziękowania (organizatorom) za zaproszenie i wzorowe przygotowanie wydarzenia”, podobnie jak pozostali wystawcy. Wartość wydarzenia doceniła także młodzież, uznając udział w targach jako cyt. „(...) cenne doświadczenie i inspiracja do planowania swojej przyszłej ścieżki zawodowej”.



**V TARGI BRANŻOWE**  
służby mundurowe



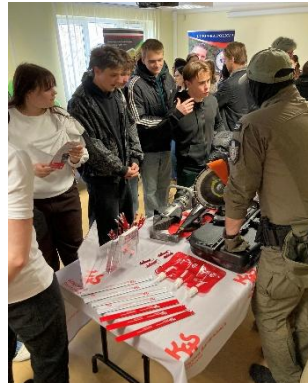
**PUP w Nowej Soli**  
**26 III 2026**  
10:00-12:00  
sala 101



**V TARGI BRANŻOWE**  
służby mundurowe



**PUP w Nowej Soli**  
**26 III 2026**  
10:00-12:00  
sala 101



**V TARGI BRANŻOWE**  
służby mundurowe



**PUP w Nowej Soli**

**26 III 2026**  
10:00-12:00  
sala 101



Określanym dla przedsiębiorcy  
**PODKRĘCAMY**  
RYNEK PRACY



## 5. Podsumowanie

Po raz kolejny udało się stworzyć przestrzeń, w której uczestnicy mogli bliżej poznać możliwości pracy w branży oferującej obecnie wiele miejsc zatrudnienia. Wyraźnie było widać zainteresowanie połączeniem pracy zawodowej z misją, jaką niesie służba w poszczególnych formacjach mundurowych. W obecnej sytuacji w regionie i na świecie rola tych służb, ich gotowość do niesienia pomocy oraz ciągły rozwój nabierają jeszcze większego znaczenia.

To wspólny sukces, który nie byłby możliwy bez zaangażowania funkcjonariuszy oraz przygotowania ciekawych i różnorodnych stoisk. Dzięki temu uczestnicy mogli niejako „z bliska” zobaczyć, jak wygląda służba i z czym się wiąże.

Mamy nadzieję, że targi pomogły wielu osobom zrobić kolejny krok na swojej drodze zawodowej – zainteresowanym przybliżyły zawody mundurowe, a tym niezdecydowanym pomogły rozwiązać wątpliwości.

Dziękujemy wszystkim uczestnikom!



*Od inicjatywy do perspektywy*  
**PODKRĘCAMY**  
RYNEK PRACY